|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<벤치마킹 개별 문서>** | | | |
| **팀명 : Rooping** | **작성자 : 장재영** | **작성일자 : 2015-07-12** | **페이지 (00)** |
| **프로그램명 : Between** | | | |
| **프로그램 타겟 : 커플들(메신저를 사용하는)** | | | |
| **▶ 벤치마킹 선정 이유** | | | |
| **- Between은 폐쇄형 SNS 형태로 구성되어 있는 프로그램으로 커플들을 타겟으로 한다.**  **- Android 기반의 App Market에서 무료로 다운 받을 수 있고 현재 Android App Market에서 그 다운로드**  **수가 500만을 넘는 높은 수치를 기록하고 있다.**  **- 높은 다운로드 수치뿐만이 아니라 사용자들의 평점 또한 높은 수치를 기록하고 있다.** | | | |
| **▶ 기본(main) 서비스** | | | |
| **1. 채팅 기능**  **- 1:1 채팅이 가능하다**  **- 채팅 서비스에서 사진, 동영상, 음성 파일을 전송할 수 있다.(사진과 음성은 실시간으로 찍거나 녹음 가능)**  **- 스티커를 전송할 수 있고(기본적으로 스티커가 제공됨) 스티커 스토어에서 스티커들을 구입할 수 있다.**  **- 채팅 내용에 대한 대화 편집이 가능하다(메시지 삭제 가능)**  **- 바로 가기 기능을 통해서 채팅 내용에 바로 접근할 수 있다.**  **- 배경, 글꼴 크기, 배경이미지 등의 기본적인 설정 서비스를 제공한다**  **- 대화 내용일 이메일로 전송할 수 있다.**  **2. 추억 상자 기능**  **- 메모나 이미지에 별을 추가하면 해당 메모나 이미지가 추억 상자에 추가된다.**  **- 추억 상자는 메모나 이미지 저장과는 별도로 추억 상자에서 보관한다.**  **3. D-Day 기능**  **- 생일이나 기념일 등 소중한 날을 기념일에 추가할 수 있다.**  **- 소중한 날에 대한 알림 기능을 제공한다**  **- 일정도 D-Day에 추가할 수 있다.**  **- 달력 형태의 캘린더에서 추가 된 내용들은 모두 D-Day 기능에 추가할 수 있다.**  **4. 이벤트 상자 기능**  **- 비트윈 유저들을 위한 혜택을 제공한다.**  **5. 비트윈 Main 화면(대표 사진)**  **- Main Banner 화면이 존재하고 그 화면을 변경할 수 있다. (사진을 찍어서 변경하거나 기존 사진 앨범에서)**  **- 도시 설정과 해당 도시의 날씨 정보를 받아올 수 있다.**  **6. 사진 앨범 및 메모 추가**  **- 공유할 수 있는 사진이나 메모를 추가하여 서로의 추억을 공유할 수 있다.**  **- 해당 이미지나 메모에 댓글을 추가할 수 있다.**  **- 공유 기능을 통해서 다른 app으로 메모를 전송할 수 있다.**  **7. 캘린더 및 일정 기능**  **- 달력 형태로 제공되는 UI 상에 일정을 추가할 수 있다. (제목, 위치, 시간, 날짜, 반복, 알림, 메모)**  **- 달력 형태로 제공되는 UI 상에 기념일을 추가할 수 있다. (제목, 기념일 종류, 날짜, 반복, 알림, 메모)**  **- 일정과 기념일에 대해서 알림 기능을 통해서 알림을 받을 수 있다.**  **8. 알람 기능**  **- 비트윈 서비스 상에서 제공되는 모든 서비스에 대해서 알림 기능을 제공한다**  **- 2명의 사용자가 이용하기 때문에 서로 남긴 모든 기록은 상대방에게 알려진다.**  **9. 개인 프로필 수정 기능**  **- 처음 등록할 때 등록된 프로필 내용들을 수정할 수 있다.**  **- 이름, 상태 메시지, 생일, 성별, 내 계정, 상대방 계정 등을 수정할 수 있다.** | | | |
| **▶ 부가(Optional) 서비스** | | | |
| **1. 비트윈과 비슷한 기능을 제공하는 다른 앱들을 다운 받을 수 있는 서비스가 제공된다**  **- 비트윈 데이트, 커플대화분석 진저, 비트윈 포토북** | | | |
| **▶ 성공요인 분석** | | | |
| **- 기존 SNS의 개방성과 일반성의 틀을 깨고 특정 대상 만을 타겟으로 하여 그 타겟에 맞는 구체적이고**  **경쟁력 있는 서비스들을 도입함으로써 많은 타겟들의 호응을 많이 얻을 수 있었다.**  **- 커플들만을 대상으로 한 프로그램이 많지 않은 상태에서 서비스가 제공되어서 경쟁력이 있었다.** | | | |
| **▶ 실패요인 분석** | | | |
| **- 아직 해결되지 않는 기술적인 문제들이 있다**  **(메시지 알람 기능 동기화 문제)**  **- 아직 지원되지 않는 특화된 서비스들**  **(이모티콘 미리보기 미지원, 데이트 내용 검색 기능 미지원)** | | | |
| **▶ 보완할 서비스** | | | |
| **- 데이트 내용 검색 기능**  **- 이모티콘 미리보기** | | | |